

**Curso de Posgrado
en Gestión de Pymes**

ACERCA DEL PROGRAMA

Inicio

9 de
agosto

Finalización

11 de julio
2019

Duración

8
meses

Frecuencia

Jueves
19 a 22 hs.

Receso

28/11/18
al 6/03/19

Las PyMEs son un elemento clave en la dinámica productiva de cualquier sociedad. Por ello UADE, le asigna a la capacitación de las PyMEs un papel central dentro de los cursos de educación ejecutiva.

Este curso se propone brindar a los participantes los conocimientos fundamentales relacionados con la toma de decisiones y la gestión estratégica de las PyMEs, en vista a generar comunidades de empresarios que intercambian experiencias y colaboran entre sí para alcanzar soluciones a problemas comunes.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 55 años enseñando gestión de negocios.
- 25 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerenciales a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia de primer nivel.

Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Gestión de Pymes de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.

Objetivos del programa

- Apoyar el éxito competitivo de los empresarios de pequeñas y medianas empresas a través de un programa que les aporte herramientas de gestión y la participación en una comunidad de pares interesados en el progreso de sus respectivas organizaciones.
- Conformar una red de PyMES que se capacite en colaborativamente y que favorezca la generación de sinergias para el fortalecimiento competitivo del conjunto.

Destinatarios

Profesionales y aquellas personas que forman parte de pequeñas y medianas empresas, dueños o ejecutivos, que precisen complementar los conocimientos adquiridos en sus carreras de grado o en su trayectoria laboral, para gestionar las diferentes áreas de la organización y los equipos de trabajo a su cargo.

Metodología

En el programa se trabajará con metodologías que brinden un marco teórico general a cada tema, adicionando prácticas y valiéndose de la utilización de casos, para que el participante pueda adquirir herramientas que le permitan transferir a su puesto de trabajo lo aprendido en el aula.

De esta manera se estimula el análisis y entrenamiento en la toma de decisiones y solución de problemas.

PLAN DE ESTUDIO

1 Gestión de la Empresa

Gestión y Performance. Gestión como proceso y como resultado. Los procesos de la Gestión. Efectividad, legitimidad, cumplimiento y desempeño.

Gestión Estratégica a nivel Empresa, Sector y Posición.

La definición del Fin.

Gestión Operativa: programación, prácticas operativas, tablero de control y procesos de mejora continua. Los focos de la Gestión Operativa.

Ubicación de la propia realidad en el contexto de los negocios.

2 Contabilidad Gerencial

La contabilidad como el principal sistema de información y soporte para la toma de decisiones. Lectura y análisis de los Estados Contables. ¿Qué información nos brindan? Una mirada contable sobre la situación económica y financiera de las empresas. Conceptos y procedimientos básicos de contabilidad financiera. Balance, Estados de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio Neto.

3 Comportamiento Humano

Las bases del comportamiento humano en las organizaciones. Modelos motivacionales. Políticas de incentivos. Análisis de la cultura organizacional. La organización formal y la organización informal. Procesos Interpersonales. Gestión del desempeño. Alineamiento de las personas a la estrategia corporativa.

4 Finanzas de la Empresa

Tasa de interés simple y tasa de interés compuesta continua y discreta. Tasa de interés efectiva y nominal. Capitalización Simple y Compuesta. Costo de Capital. Valor actual neto. Tasa interna de retorno. Indicadores Financieros. Flujos de fondos. Determinación del fondo de maniobra.

PLAN DE ESTUDIO

5 Profesionalización de la PyME

La PyME no profesional. Administración intuitiva versus administración profesional. Etapas y metabolismo de la PyME. El Balanced Scorecard aplicado: entender al negocio. Fallas habituales en el proceso de dirección. Desarrollo de objetivos medibles. En busca de la rentabilidad perdida: productividad y reingeniería. Alineamiento organizacional usando el modelo de las 7-S de McKinsey. Diseño de organizaciones: de estructuras simples a burocracias eficientes. Modelos para alinear el comportamiento organizacional.

6 Aspectos Jurídicos de la PyME

Sociedad y Empresa. Aspectos Legales. Tipos societarios. Las sociedades de familia y su problemática. Los libros societarios. Responsabilidad laboral y tributaria de los socios y de los administradores de las sociedades.

7 Internacionalización de la PyME

Las PyMEs frente al proceso de globalización. Motivos para la internacionalización de una PyME. Factores que influyen en la decisión de salir al exterior. Estrategias posibles de internacionalización. Cursos de acción en función de las capacidades y del ambiente externo. Estructuras empresarias para el comercio internacional. El rol del estado en la internacionalización de las PyMEs. La competitividad de las Pymes en el plano internacional.

8 Herramientas de Marketing

Marketing: concepto, tendencias y desafíos. Estrategias de Marketing. Comportamiento del consumidor. Segmentación, targeting y posicionamiento. Propuesta de Valor: el producto y el concepto de marca. Precios. Canales de distribución y ventas. Comunicaciones integradas de marketing. Valor del Cliente. Desarrollo de nuevos productos. Social Media. Tablero de Control.

Claustro Docente

BESTETTI, SERGIO

Profesor en materias relacionadas al Marketing en UADE Business School MBA, IAE.

Licenciado en Informática, Fundación UADE.

Diplomatura y Especialización en Educación y Tecnologías en FLACSO.

Se especializó en áreas de Gestión de Clientes estando a cargo del área de Soporte a la gestión de la Dirección de Customer Service, la conducción de la operación de distintos Call Center y otras tareas en Telefónica de Argentina.

Lideró la operación del Centro de Contactos del Grupo Bapro.

Actualmente, se desempeña en Vital Soja S.A.

CAÑEQUE, MARTÍN

Profesor en Gestión de Empresas, Liderazgo y Negociación en UADE Business School.

Master en Administración de Empresas. Diplomado Internacional de Coaching del IEI.

Estudios de Posgrado de Negociación, Resolución de Problemas, Planificación y Creatividad.

Abogado UBA. Mediador UBA.

Director de PHARUS Consultora Gerencial, dedicada a la gestión de cambios organizacionales.

Es autor de varios artículos sobre su especialidad.

CLERICI, SANTIAGO

Profesor de Contabilidad y Costos en UADE Business School.

Magíster en Dirección de Empresas, UADE Business School.

Contador Público y Licenciado en Administración, Fundación UADE.

Consultor independiente.

Autor de trabajos de investigación en Mano de Obra Directa.

ECHENIQUE, LUIS

Profesor de Recursos Humanos y Liderazgo en UADE Business School.

Master en Administración de Empresas, Universidad del Salvador / Deusto.

Licenciado en Psicología, UBA.

Programa de Desarrollo Directivo, IAE y Tecnológico de Monterrey.

Gerente Desarrollo Función Pública – GCBA. A cargo de los programas de Talento Joven, Jóvenes profesionales Valores Beneficios y Reconocimiento Mudanzas y servicios.

A cargo de los programas BA desde Adentro – Valores y beneficios.

Ejecutivo del área de los RRHH en empresas internacionales y nacionales de primer nivel: Baxter Co, Enarsa, Aviacam -Broker en Inversiones.

Claustro Docente

DANIEL CASELLA

Profesor de Sociedades Comerciales y Derecho de los Negocios Internacionales en UADE Business School.
Master en Leyes de Tulane University School of Law (New Orleans, Louisiana, EEUU).
Abogado, UB.
Socio del estudio de abogados Casella & Hilal.
Especialista en mercado de capitales, contratos, arbitraje comercial y negocios internacionales.

DAVID WALFISCH

Profesor de Administración de Empresas y materias relacionadas a PyMEs en UADE Business School.
Magister en Dirección de Recursos Humanos, UADE Business School.
Licenciado en Organización de Empresas, Fundación UADE.
Es Gerente General de Intelektron S.A.

TORRES, GABRIEL

Profesor de Integración y Cooperación Económica y Comercio Internacional en UADE Business School.
Master in Business Administration, UADE Business School.
Licenciado en Comercio Internacional, Fundación UADE.
Especialista en Relaciones Internacionales, FLACSO y Posgrados en Integración Económica y Política Internacional.
En la actualidad se desempeña como Representante de Calidad de HLF Customs Services.

TORRES BORDA, DIEGO

Profesor de Finanzas Corporativas en UADE Business School.
Master en Estudios Estratégicos, Instituto Universitario de la Escuela de Guerra Naval.
Licenciado en Administración, UNLP.
Socio fundador de Bluedraft S.A. Grupo Bracht.
Director de Operaciones. Lideró el desarrollo de soluciones de tecnología de la Información orientadas al área financiera.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

CERTIFICACIÓN

Certificado de Aprobación:
se deberá cumplir con las exigencias que se plantean en cada módulo respecto de la entrega de trabajos y/o instancias de evaluación.

Certificado de Asistencia:
se entregará en caso que no se cumplan las exigencias de una o varias materias.

Para ambos certificados se deberá cumplir con el 75% de asistencia a los encuentros presenciales.

*Consulte valores y formas de pago a
posgrados@uade.edu.ar*



UADE Executive Education

Lima 775 (CABA)

Tel.: (54-11) 4000-7666

www.uade.edu.ar/capacitacion-ejecutiva

E-mail: posgrados@uade.edu.ar